



**Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW
w STYCZNIU 2018 roku
Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

NOWE JEDNOŚLADY

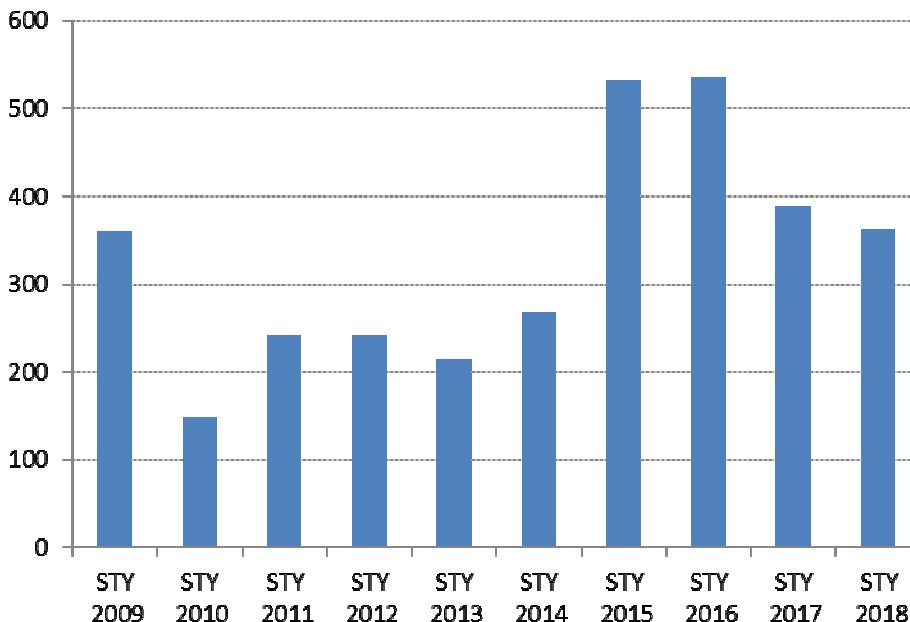
W styczniu 2018r. zarejestrowano 639 szt. nowych jednośladów, czyli 27,9% mniej od słabego już wyniku stycznia 2017. Duży wpływ na ten rezultat miały przyspieszone rejestracje w grudniu ubiegłego roku, spowodowane wejściem w życie nowych przepisów homologacyjnych. Z dniem 1 stycznia 2018 roku pojazdy kategorii L1, L2 (motorowery) oraz L6 (czterokołowce lekkie) muszą spełniać w momencie rejestracji wyższe wymagania normy emisji spalin Euro 4. Zarejestrowano wtedy aż 7 974 jednośladów (rekordowy wynik grudnia). Na wynik stycznia składają się 362 motocykle (-6,9% r/r) oraz 277 motorowerów (-44,3% r/r).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W styczniu 2018r. zarejestrowano 2 472 używane jednoślady. W tej grupie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 2 127 szt., o 24,1% więcej niż w styczniu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 345 sztuk – również 24,1% więcej niż przed rokiem.

MOTOCYKLE

W styczniu br. zarejestrowano 362 **nowe motocykle**, czyli 27 sztuk mniej niż przed rokiem. Jest to wynik powyżej średniej z ostatnich 10 lat, która wynosi 319 sztuk.



Najpopularniejszą marką motocyklową w pierwszym miesiącu roku została, podobnie jak przed rokiem, HONDA dzięki rejestracji 53 szt. i ze spadkiem 25,4%. Przełożyło się to na 14,6% udział w rynku. Na drugiej pozycji zamknął ostatni miesiąc KTM z liczbą 49 szt. i 3 i pół krotnym wzrostem. Przypadło na niego 13,5% rynku wobec 3,6% przed rokiem. Trzecie było BMW po rejestracji 45 maszyn (+32,4%) i udziałem 12,4%. Niewątpliwie styczeń, to nawet nie jest czas rozgrzewki przed prawdziwym motocyklowym sezonem więc zmiany w rankingu są nieuniknione.



INFORMACJA PRASOWA

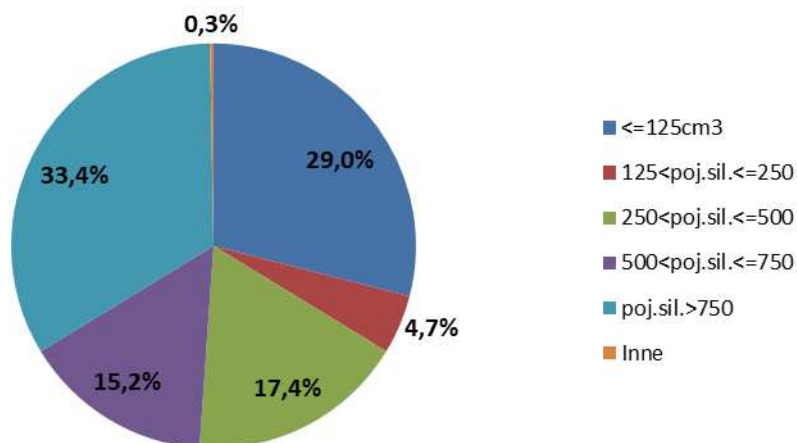
Warszawa, 12 lutego 2018

Pojemności silnika:

W styczniu najczęściej zarejestrowano nowych maszyn z silnikami o pojemnościach przekraczających 750 cm³ (121szt.). Ta grupa motocykli wróciła na szczyt styczniowego rankingu, po trzech latach panowania grupy o pojemności do 125 cm³. Osiągnięty wynik jest o 2 sztuki niższy niż przed rokiem i stanowi 1/3 całego rynku. Najpopularniejsze marki to: BMW (37 szt.), HARLEY-DAVIDSON (24 szt.) oraz TRIUMPH (13 szt.). Na drugie miejsce spadły motocykle o pojemnościach do 125 cm³. Zarejestrowano ich 105 szt. (-38,2% r/r, -65 szt.). Zajęły 29% całego rynku. Najwięcej w tym segmencie zarejestrowano JUNAKÓW i ROMETÓW - po 29 szt.. Kolejna na liście była HONDA – 12 szt.

Następna klasa pod względem wolumenu to motocykle z silnikami o pojemności od 250 do 500 cm³ (63 szt.) a trzecia to motocykle z silnikami 500 – 750 cm³ (55 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2018
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

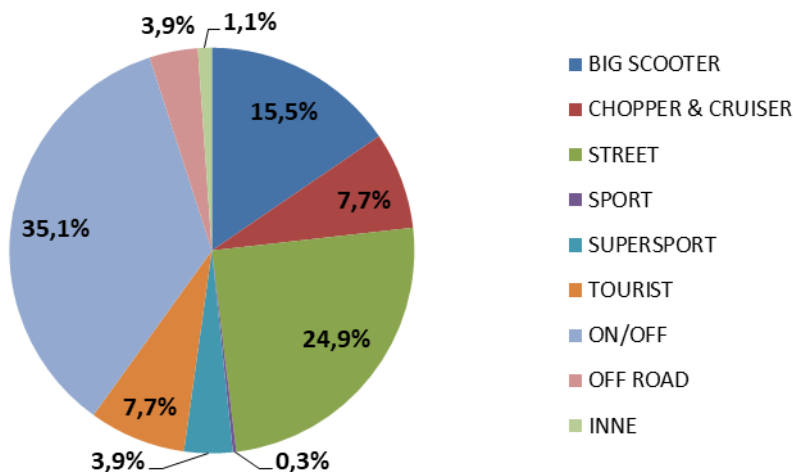
W styczniu 2018r. w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu ON/OFF. Stanowiły one 35,1% wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli. Przed rokiem było to 24,4%. Jest to pierwszy taki styczeń od 2010 (od kiedy śledzimy tę klasyfikację) kiedy na szczycie rankingu nie znajdują się motocykle typu STREET. Styczeń jest wprawdzie odległy od prawdziwego sezonu motocyklowego, ale ON/OFFy potwierdzają również tutaj swoją rosnącą popularność. Ich rezultat w styczniu br. wyniósł 127 szt. (+33,7% r/r, +32 szt.). W tej kategorii klienci najchętniej wybierali markę KTM (34 szt.), następnie HONDE (26 szt.) i BMW (25 szt.). W rankingu segmentów na drugą pozycję spadły motocykle typu STREET z liczą 90 rejestracji. Zajęły one 24,9% rynku. Najpopularniejsze w tej grupie były motocykle YAMAHA (17 szt.) następnie KTM (14 szt.) i ROEMT MOTORS (12 szt.). Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły BIG SCOOTERY (56 szt., -18,8% r/r) z 15,5% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie były HONDA i KYMCO (po 11 szt.).



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 lutego 2018

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2018 wg segmentów

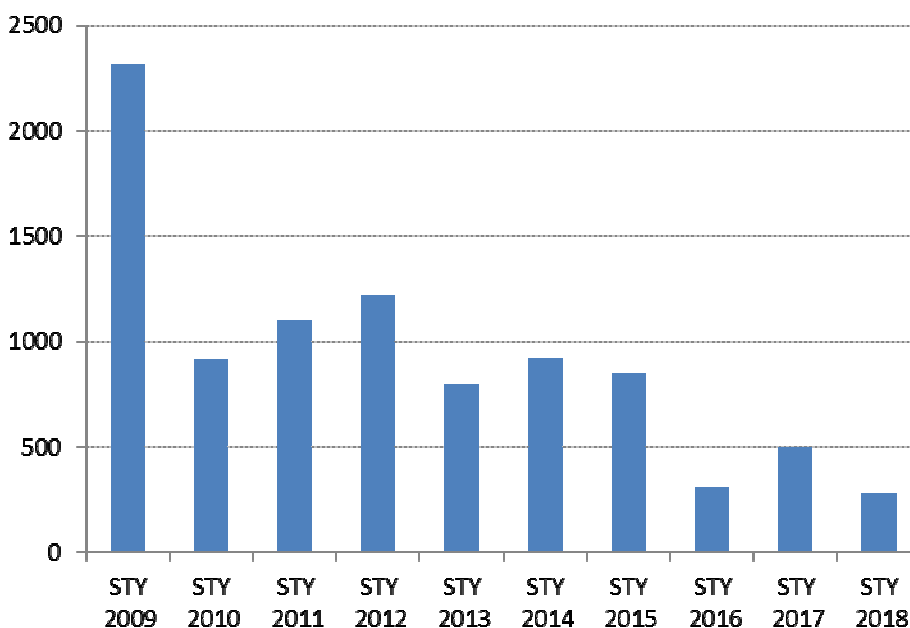


Rejestracje motocykli używanych.

W styczniu 2018r. zarejestrowano 2 127 używanych motocykli, o 413 szt. (+24,1%) więcej niż w styczniu ub.r. Trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to niezmiennie: HONDA (503 szt.), YAMAHA (462 szt.) oraz SUZUKI (243). Używanych motocykli sprowadzono prawie 6 razy więcej niż sprzedano nowych.

MOTOROWERY

Styczeń br. przyniósł znaczący spadek liczby rejestracji nowych motorowerów w porównaniu do stycznia ub.r. Zarejestrowano 277 szt. (-44,3% r/r, -220 szt.). Jest to najniższy rezultat stycznia od kiedy monitorujemy rynek – od 2005 roku.





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 lutego 2018

W rankingu marek pierwsze miejsce niezmiennie zajął ROMET MOTORS (87 szt.). Jego sprzedaż spadła o ponad połowę (-53,7% r/r). Udział tej marki wyniósł 31,4% i był dominujący. Następny był ZIPP po rejestracji 48 szt., który zajął 17,3% rynku. Dalej TAOTAO (29 szt.) i JUNAK (22 szt.).

Rejestracje motorowerów używanych.

W styczniu 2018 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 345 (+24,1% r/r) używanych motorowerów. Pierwsza trójka marek, podobnie jak w przypadku motocykli używanych, nie zmienia się. Znajdują się w niej: PEUGEOT (68, +22 szt. r/r), PIAGGIO (48, +15 szt. r/r) oraz YAMAHA (39, +13 szt. r/r).

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ Alu Trans System ■ BMW Polska ■ Carpol ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ FCA Poland ■ Ford Polska ■ General Motors Poland ■ Gruau Polska ■ Harley-Davidson C&EE ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Italmoto ■ Iveco Poland ■ JLR Polska ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ Man Truck & Bus ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ MR Auto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup ■ Renault Polska ■ Scania Polska ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ The European Van Company ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Tramp ■ VCruiser ■ Valeo Autosystemy ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP



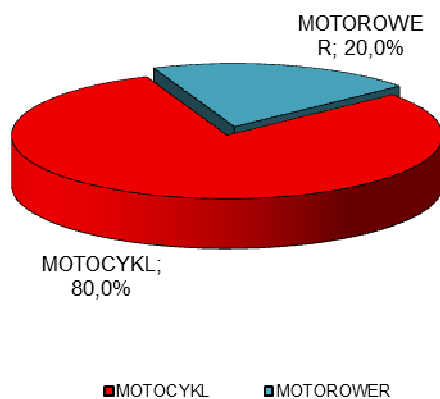
INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 lutego 2018

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	STYCZEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-STYCZEŃ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
MOTOCYKL	2 489	2 103	18,4%	2 489	2 103	18,4%
MOTOROWER	622	775	-19,7%	622	775	-19,7%
RAZEM	3 111	2 878	8,1%	3 111	2 878	8,1%

**STRUKTURA PIERWSZYCH REJESTRACJI w PL
NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW (PTW)
I 2018**





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 lutego 2018

MOTOCYKLE	STYCZEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-STYCZEŃ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	362	389	-6,9%	362	389	-6,9%
UŻYWANE	2 127	1 714	24,1%	2 127	1 714	24,1%
RAZEM	2 489	2 103	18,4%	2 489	2 103	18,4%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	53	14,64%	71	18,25%	-25,4%
2	KTM	49	13,54%	14	3,60%	250,0%
3	BMW	45	12,43%	34	8,74%	32,4%
4	HARLEY-DAVIDSON	26	7,18%	16	4,11%	62,5%
5	YAMAHA	23	6,35%	23	5,91%	
6	HUSQVARNA	22	6,08%	14	3,60%	57,1%
7	ROMET MOTORS	20	5,52%	35	9,00%	-42,9%
8	JUNAK	19	5,25%	25	6,43%	-24,0%
9	TRIUMPH	13	3,59%	12	3,08%	8,3%
10	KAWASAKI	12	3,31%	20	5,14%	-40,0%
RAZEM 1-10		282	77,9%	264	67,9%	6,8%
POZOSTAŁE MARKI		80	22,1%	125	32,1%	-36,0%
RAZEM		362	100%	389	100%	-6,9%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 lutego 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2018 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
<=125cm ³	JUNAK	19	25	-24,0%		
	ROMET MOTORS	19	35	-45,7%		
	HONDA	12	26	-53,8%		
	pozostałe marki	55	84	-34,5%		
<= 125cm³ Suma		105	170	-38,2%	29,0%	43,7%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	7	1	600,0%		
	HONDA	7	5	40,0%		
	BENELLI	1				
	pozostałe marki	2	15	-86,7%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		17	21	-19,0%	4,7%	5,4%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	22	12	83,3%		
	HUSQVARNA	13	8	62,5%		
	HONDA	8	6	33,3%		
	pozostałe marki	20	15	33,3%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		63	41	53,7%	17,4%	10,5%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	HONDA	15	9	66,7%		
	YAMAHA	11	6	83,3%		
	SUZUKI	9	10	-10,0%		
	pozostałe marki	20	9	122,2%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		55	34	61,8%	15,2%	8,7%
>750cm ³	BMW	37	34	8,8%		
	HARLEY-DAVIDSON	24	16	50,0%		
	TRIUMPH	13	11	18,2%		
	pozostałe marki	3348	3188	5,0%		
poj.sil.>750cm³ Suma		121	123	-1,6%	33,4%	31,6%
INNE		1			0,3%	0,0%
RAZEM		362	389	-6,9%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 lutego 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2018 narastająco

Segment	Marka	Styczeń				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	11	12	-8,3%		
	KYMCO	11	6	83,3%		
	VESPA	7	1	600,0%		
	pozostałe marki	27	50	-46,0%		
BIG SCOOTER Suma		56	69	-18,8%	15,5%	17,7%
CHOPPER & CRUISER	HARLEY-DAVIDSON	8	9	-11,1%		
	JUNAK	6	2	200,0%		
	ROMET MOTORS	6	5	20,0%		
	pozostałe marki	8	17	-52,9%		
CHOPPER & CRUISER Suma		28	33	-15,2%	7,7%	8,5%
STREET	YAMAHA	17	15	13,3%		
	KTM	14	1	1300,0%		
	ROMET MOTORS	12	28	-57,1%		
	pozostałe marki	47	94	-50,0%		
STREET Suma		90	138	-34,8%	24,9%	35,5%
SPORT	HONDA	1	2	-50,0%		
	KAWASAKI		2	-100,0%		
	SUZUKI		2	-100,0%		
	pozostałe marki	0	0			
SPORT Suma		1	6	-83,3%	0,3%	1,5%
SUPERSPORT	HONDA	6	6	0,0%		
	BMW	4				
	DUCATI	2				
	pozostałe marki	2	4	-50,0%		
SUPERSPORT Suma		14	10	40,0%	3,9%	2,6%
TOURIST	HARLEY-DAVIDSON	11				
	BMW	8	3	166,7%		
	HONDA	4	8	-50,0%		
	pozostałe marki	5	14	-64,3%		
TOURIST Suma		28	25	12,0%	7,7%	6,4%
ON/OFF	KTM	34	13	161,5%		
	HONDA	26	24	8,3%		
	BMW	25	27	-7,4%		
	pozostałe marki	42	31	35,5%		
ON/ OFF Suma		127	95	33,7%	35,1%	24,4%
OFF ROAD	HUSQVARNA	9				
	GAS GAS	3				
	SWM	1	2	-50,0%		
	pozostałe marki	1	9	-88,9%		
OFF ROAD Suma		14	11	27,3%	3,9%	2,8%
INNE Suma		4	2	100,0%	1,1%	0,5%
RAZEM		362	389	-6,9%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 lutego 2018

MOTOROWERY	STYCZEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-STYCZEŃ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	277	497	-44,3%	277	497	-44,3%
UŻYWANE	345	278	24,1%	345	278	24,1%
RAZEM	622	775	-19,7%	622	775	-19,7%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	87	31,41%	188	37,83%	-53,7%
2	ZIPP	48	17,33%	87	17,51%	-44,8%
3	TAOTAO	29	10,47%	31	6,24%	-6,5%
4	JUNAK	22	7,94%	46	9,26%	-52,2%
5	BARTON	15	5,42%	18	3,62%	-16,7%
6	KYMCO	13	4,69%	8	1,61%	62,5%
7	PEUGEOT	8	2,89%	3	0,60%	166,7%
8	TORQ	7	2,53%	3	0,60%	133,3%
9	JONWAY	6	2,17%	5	1,01%	20,0%
10	DAFIER	5	1,81%	10	2,01%	-50,0%
	KEEWAY	5	1,81%			
RAZEM 1-10		245	88,4%	399	80,3%	-38,6%
POZOSTAŁE MARKI		32	11,6%	98	19,7%	-67,3%
RAZEM		277	100%	497	100%	-44,3%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata